



## Handleiding voor scholen

Meisjes maken kennis met beroepen  
in bèta, technologie en ICT



## Waarom deze handleiding?

Deze handleiding voor scholen bevat tips, aandachtspunten en voorbeelden voor een geslaagde Girlsday. U kunt deze handleiding gebruiken om u optimaal voor te bereiden op de Girlsday-activiteit, of deze handleiding doornemen voordat u besluit of u met uw school deelneemt aan Girlsday.

### Wat is Girlsday?

Girlsday is een initiatief van VHTO, Landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek, om meisjes op jonge leeftijd kennis te laten maken met bèta, techniek en ICT. Dit landelijke evenement vindt jaarlijks plaats in april; de exacte datum kunt u vinden op [www.girlsday.nl](http://www.girlsday.nl). Tijdens Girlsday openen tal van bèta-technische bedrijven, hoger onderwijsinstellingen en science centers hun deuren voor meisjes van 10 tot 15 jaar. De meisjes kunnen deelnemen aan interessante activiteiten die speciaal voor hen op Girlsday worden georganiseerd en ze kunnen kennismaken met bèta-technische werkzaamheden in de dagelijkse beroepspraktijk.

### Welke scholen en bedrijven kunnen meedoen?

- Alle basisscholen en scholen voor voort-gezet onderwijs (vmbo, havo, vwo) kunnen meisjes van 10-15 jaar laten deelnemen aan Girlsday.
- Allerlei bedrijven en organisaties kunnen hun deuren openzetten voor meisjes tijdens Girlsday: of een bedrijf nu een multinational is, een meubelatelier of een middelgroot architectenbureau. Ook science centers en de bèta-technische opleidingen van hogescholen en universiteiten kunnen deel-

nemen, net als technische afdelingen van ziekenhuizen en van pretparken. Dus ook als techniek niet de kernactiviteit van een bedrijf is kan deze meedoen aan Girlsday en meisjes kennis laten maken met de techniek binnen hun organisatie. Voor het leesgemak gebruiken we verder in deze handleiding alleen nog het woord 'bedrijven' als het gaat om bedrijven, hoger onderwijsinstellingen, science centers of andere organisaties.



# Wat moet u doen om mee te doen?

## Stap 1 Aanmelden

Om mee te doen aan Girlsday moet uw school zich aanmelden via de website [www.girlsday.nl](http://www.girlsday.nl). Het kan zijn dat uw school zelf al contact met een bedrijf, dan hoeft u de school en activiteit alleen aan te melden via de website. U kunt **stap 2** overslaan en doorgaan naar **stap 3**. Als uw school geen eigen bedrijfscontacten heeft om Girlsday mee te organiseren, dan kunt u bij de aanmelding aangeven dat u graag bemiddeling wilt door VHTO. In dat geval probeert VHTO een match voor u te maken met een bedrijf in de buurt van uw school.

## Stap 2 Matchen van school en bedrijf

VHTO gaat voor uw school op zoek naar een geschikt bedrijf in de omgeving van uw school. Daarbij wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de wensen die u heeft opgegeven bij de aanmelding. Wanneer er een geschikt bedrijf is gevonden, brengt VHTO u hiervan op de hoogte en ontvangt u de gegevens van de contactpersoon van dit bedrijf.

## Stap 3 Afspraken maken met het bedrijf

Voorafgaand aan Girlsday neemt u contact op met de contactpersoon van het bedrijf waarmee uw school is gematcht. Het is belangrijk om tijdens dit contact de wensen en verwachtingen goed af te stemmen:

- Vraag het bedrijf om een omschrijving van de activiteit die zij willen organiseren (In veel gevallen heeft het bedrijf al een programma in gedachten). Geef aan of dit overeenkomt met de voorkennis en interesses van de meisjes. Weten zij bijvoorbeeld al iets van dit onderwerp af, of is het belangrijk dat zij er eerst meer over leren? Geef indien nodig zelf suggesties hoe de activiteit beter bij de meisjes aan zou kunnen sluiten.
- Vraag of het bedrijf een draaiboek maakt en neem dit van tevoren door. Een voorbeeld van een draaiboek vindt u op pagina 5 (dit voorbeelddraaiboek staat ook in de handleiding voor bedrijven).
- Stem ook af met hoeveel meisjes u naar het bedrijf komt, hoe laat u en de meisjes aankomen en door wie u ontvangen zult worden bij het bedrijf. In principe is de school verantwoordelijk voor het vervoer naar het bedrijf, maar het staat het bedrijf vrij om een vervoersaanbod te doen.
- Bespreek ook of er voor eten en drinken wordt gezorgd, of dat de meisjes dit zelf moeten meenemen. Mocht het bedrijf voor eten en drinken zorgen, geef dan eventuele allergieën en dieetwensen door.
- Let op: Mochten er later veranderingen optreden, breng dan de contactpersoon van het bedrijf tijdig op de hoogte. Bijvoorbeeld als er minder meisjes aanwezig zullen zijn, of dat u en de meisjes later zullen komen dan dat afgesproken is.

## Stap 4 Voorbereidingen treffen op school

Vooraf aan Girlsday is het belangrijk dat u het volgende regelt:

- Zorg voor voldoende begeleiding voor de meisjes. Vanuit de school gaat u (of een andere collega) mee. Informeer deze collega vooraf over het doel van Girlsday.
- Breng ook andere collega's op de hoogte van uw deelname aan Girlsday. Dit kan bijvoorbeeld met de flyers en posters die u van VHTO ontvangt.
- Gebleken is dat ouders Girlsday veelal een leuke activiteit vinden, dus vertel hierover op de schoolwebsite. Doe dit zowel voorafgaand aan Girlsday, als na Girlsday met verslagjes en foto's van de meisjes.

De meisjes zullen meer leren van Girlsday als u hen daarop gericht voorbereidt: Integreer de Girlsday-activiteit in uw verkenningen van Wetenschap en Technologie (primair onderwijs) of in uw LOB-programma (voortgezet onderwijs). Laat de meisjes bijvoorbeeld informatie opzoeken over het bedrijf dat zij bezoeken en laat hen vragen aan medewerkers voorbereiden. Op pagina 6 vindt u een overzicht van opdrachten die de meisjes ter voorbereiding kunnen uitvoeren.

## Stap 5 Tijdens Girlsday

- Tijdens Girlsday is het vooral belangrijk dat de meisjes goed begeleid worden. Let op: het is belangrijk dat de begeleiders ook tijdens de activiteit verantwoordelijk blijven voor de meisjes. Probeer meisjes die minder interesse tonen toch bij de activiteit te betrekken.
- VHTO stuurt promotiemateriaal op naar het bedrijf. Tijdens Girlsday wordt dit uitgedeeld aan de meisjes.
- Laat ons weten wat de meisjes meemaken door op social media de hashtag: #Girlsday[jaar] te gebruiken.

## Stap 6 Na Girlsday

- Evalueer na afloop van de activiteit samen met het bedrijf hoe Girlsday is verlopen. Welke onderdelen waren een succes en wat zou volgend jaar anders kunnen om de meisjes nog enthousiaster te maken? Ook VHTO zal u vragen om een evaluatie in te vullen.
- Bespreek met de meisjes de activiteit na op school: wat hebben ze ervan geleerd, wat vonden ze interessant en wat minder?
- Schrijf een artikel voor het personeelsblad, de website of social media van de school. Deel dit artikel ook met de ouders van de meisjes die zijn meegegaan.
- VHTO ontvangt graag een verslag van de dag, quotes en foto's. Deze input gebruikt VHTO voor het Girlsday-magazine dat jaarlijks na afloop door VHTO wordt samengesteld en verstuurd wordt naar alle deelnemers. Stem met het bedrijf af of u of het bedrijf dit verslag opstuurt na afloop van Girlsday.

Op de VHTO-beeldenbank 'Dit Doe Ik' ([www.ditdoeik.nl](http://www.ditdoeik.nl)) staan veel verhalen, foto's en filmpjes van vrouwen en mannen met een bèta-technisch of ICT-beroep. Op de website van DigiVita ([www.digivita.nl](http://www.digivita.nl)) kunnen meisjes zich oriënteren op de mogelijkheden van de ICT en zich opgeven voor (programmeer)activiteiten die VHTO organiseert.

# Veelgestelde vragen

## Hoeveel meisjes mag ik aanmelden?

Er zit geen limiet aan het aantal meisjes dat u mag aanmelden, maar het aantal meisjes dat een bedrijf kan ontvangen verschilt: een multinational kan wellicht een groep van 60 meisjes ontvangen, terwijl een tandtechnicus slechts plaats heeft voor een groep van 5 meisjes. VHTO doet haar best om voor de hele groep één bestemming te zoeken, of in overleg de groep op te splitsen over meerdere bedrijven. Ook is het mogelijk dat leerlingen van meerdere scholen een bezoek brengen aan één bedrijf.

## Wat kost deelname aan Girlsday?

Deelname aan Girlsday is voor de meisjes gratis. Eventuele kosten die gemaakt worden tijdens de dag zijn voor rekening van de school of het bedrijf. VHTO zorgt voor o.a. posters en polsbandjes

## Hoe ziet een Girlsday-activiteit eruit?

De activiteiten die bedrijven organiseren lopen sterk uiteen. De meeste bedrijven zullen kiezen voor een korte presentatie, een rondleiding of demonstratie en een doe-activiteit die aansluiten bij de werkzaamheden van het bedrijf. Daarbij adviseert VHTO hen om vrouwelijke technici en stagiairs bij de activiteit te betrekken. Doe-activiteiten kunnen ook sterk verschillen: een quiz, een speurtocht langs afdelingen, iets maken, bedenken of ontwerpen. Sommige bedrijven laten de meisjes nadenken over een innovatief product en daarna geven de meisjes een korte presentatie over hun idee. Een activiteit wordt door de school en het bedrijf afgestemd op leeftijd, voorkennis en opleidingsniveau van de meisjes.

## Wat is de duur van Girlsday?

Het Girlsday-programma wordt in overleg met de contactpersoon van het bedrijf samengesteld. Hoe lang deze activiteit duurt, wordt dus ook onderling geregeld. Girlsday kan een paar uur of een hele dag in beslag nemen. Vaak is het de ochtend of middag.

## Hoe is het vervoer geregeld?

In principe is het aan de contactpersoon van de school om vervoer te regelen naar het bedrijf. Wellicht kunnen de meisjes met de fiets, het openbaar vervoer of zijn er ouders die kunnen rijden. Het staat het bedrijf vrij om een vervoersaanbod te doen.

## Waarom mogen er alleen meisjes deelnemen aan Girlsday, en geen jongens?

Nederlandse meisjes kiezen minder vaak voor opleidingen en beroepen in bèta, techniek of ICT dan jongens. Dat terwijl meisjes vaak wel talent hebben voor bèta-technische vakken en zij hierin over het algemeen even goed op presteren als jongens. VHTO wil meisjes de kans geven zich volledig te ontplooiën. Uit ervaring

blijkt dat meisjes zonder de aanwezigheid van jongens meer of andere vragen durven te stellen. VHTO biedt meisjes extra aandacht om de juiste keuze te kunnen maken voor hun toekomst, zonder (genderstereotiepe) invloeden vanuit de omgeving. Sommige meisjes krijgen door de positieve ervaringen tijdens Girlsday meer zelfvertrouwen in het eigen talent voor bètavakken en techniek. Daarnaast willen we de meisjes de kans bieden om kennis te maken met vrouwelijke rolmodellen.

## Mijn school kan niet op de exacte datum van Girlsday, maar wel op een andere dag.

Girlsday vindt (in Europa) altijd plaats op de 4e donderdag in april. Nederland wijkt daarvan af vanwege Koningsdag en daarop volgende schoolvakanties. Daarom maakt VHTO elk jaar de exacte datum bekend. Deze dag wordt gezien als de 'landelijke' Girlsday en hierop zal VHTO de meeste publiciteit richten. Eventueel kunt u, in overleg met VHTO en het bedrijf, Girlsday op een andere dag in die week in april laten plaatsvinden.

## Mijn school heeft zelf contact met een bedrijf en organiseert Girlsday helemaal zelf. Waarom dan toch aanmelden?

VHTO houdt een overzicht bij van alle scholen en bedrijven die zich hebben aangemeld voor Girlsday en welke activiteiten waar in het land plaatsvinden. Alle deelnemers worden op [www.girlsday.nl](http://www.girlsday.nl) vermeld. Bovendien stuurt VHTO promotiemateriaal naar alle deelnemers op. Geef dus altijd uw Girlsday-activiteit door aan VHTO.

## Hoe zit het met de publiciteit?

VHTO verzorgt de landelijke publiciteit rondom Girlsday en verzorgt jaarlijks een feestelijke kick-off van alle activiteiten die in het kader van Girlsday plaatsvinden. Elk bedrijf is vrij om lokale en regionale publiciteit over hun deelname aan Girlsday te verzorgen. Uw bedrijf kan zich hiermee zelf in de schijnwerpers zetten, maar het is vooral ook belangrijk dat het thema 'meisjes en techniek' naar voren komt. Heeft u een leuk idee voor het benaderen van de pers of heeft u vragen over het persbeleid, neem dan contact op met VHTO. Ook op de website vindt u meer informatie. Stuur uw publiciteit altijd door aan VHTO!

## Wat is de rol van VHTO tijdens Girlsday?

VHTO heeft een coördinerende rol. Naast het aankondigen van Girlsday, houdt zij het overzicht bij van alle partijen die zich voor Girlsday hebben aangemeld. VHTO zorgt desgewenst voor bemiddeling\* tussen scholen en bedrijven. Daarnaast fungeert VHTO als helpdesk en zorgt voor landelijke publiciteit. VHTO organiseert dus niet de Girlsday-activiteiten voor de scholen en bedrijven, dat doen zij samen.

\* VHTO kan niet garanderen dat een match altijd zal lukken: het hangt er vanaf welke bedrijven zich aanmelden en wanneer een school zich aanmeldt. Uiteraard doet VHTO haar uiterste best een passend bedrijf in de regio te vinden. Hoe eerder u uw verzoek tot bemiddeling aan VHTO voorlegt, hoe meer tijd VHTO heeft om een geschikte match te vinden.

# Voorbeeld draaiboek

Tijdstip	Onderdeel	Duur	Materiaal/actie
10.00 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontvangst van meisjes en hun begeleiders</li> <li>• Begeleiding naar locatie of ruimte waar de Girlsday-activiteit gaat plaatsvinden</li> </ul>	15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Girlsdayposters zichtbaar ophangen</li> <li>• Jassen ophangen</li> <li>• Toilet bezoeken etc.</li> </ul>
10.15 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introductie van bedrijf en meisjes voorstellen aan technische vrouw/stagiairs</li> <li>• Programma van Girlsday doornemen</li> <li>• Promotiemateriaal van VHTO uitdelen</li> </ul>	15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beeld en geluid, PowerPoint</li> <li>• Voorbeelden van producten</li> <li>• Programma voor begeleider vanuit de school</li> <li>• Promotiemateriaal VHTO</li> </ul>
10.30 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groep verdelen</li> <li>• Rondleiding/speurtocht door het bedrijf</li> <li>• Gesprekken met medewerkers</li> <li>• Demonstratie van werkzaamheden</li> <li>• Foto's maken van activiteiten</li> </ul>	1 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plattegrond per groepje</li> <li>• Fototoestel</li> <li>• Werknemers die meedoen zijn zichtbaar en herkenbaar</li> </ul>
11.30 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pauze</li> <li>• Een aantal medewerkers schuift aan</li> </ul>	15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eten en drinken</li> <li>• Even naar buiten</li> </ul>
11.45 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doe-activiteit: meisjes maken een product (bijvoorbeeld een kruk)</li> <li>• Begeleiding door (vrouwelijke) medewerkers en stagiairs</li> </ul>	1 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geprepareerd materiaal (bijvoorbeeld voorgezaagd materiaal voor een kruk)</li> <li>• Voorbeeld of handleiding</li> <li>• Fototoestel</li> </ul>
12.45 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afsluiting</li> <li>• Ervaringen laten uitwisselen en vragen laten stellen</li> <li>• Evaluatie met contactpersoon van de school</li> <li>• Krukjes meegeven</li> </ul>	15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krukjes en eventueel andere gadgets / goodie bags</li> </ul>
13.00 uur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrek meisjes</li> </ul>		



# Voorbeeldopdrachten ter voorbereiding in de klas

Bereid de meisjes goed voor op Girlsday door hier voorafgaand in de klas aandacht aan te besteden, bijvoorbeeld tijdens de lessen in het kader van Wetenschap & Technologie of LOB. Daarvoor kan een combinatie van de volgende opdrachten worden gekozen. Natuurlijk kunt u zelf extra opdrachten verzinnen.



Opdracht	Onderwerp	Duur	Benodigdheden
Opdracht 1	<b>Wat is bèta, techniek en ICT?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wat is volgens de leerlingen bèta, techniek en ICT?</li> <li>• Discussieer over wat je allemaal tegenkomt op een dag en wat dit met techniek te maken heeft. Op welke manier komen meisjes techniek tegen in het dagelijks leven, bijvoorbeeld: <ul style="list-style-type: none"> <li>- tijdens een schooldag</li> <li>- bij hobby's of sport</li> <li>- in het ziekenhuis</li> <li>- tijdens het winkelen</li> <li>- tijdens sociale contacten met vrienden en vriendinnen</li> </ul> </li> <li>• Leerlingen zoeken plaatjes op in tijdschriften of op internet en maak een collage. Waarom hebben ze voor deze plaatjes gekozen?</li> </ul>	30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tijdschriften, grote vellen gekleurd papier, lijm, schaar.</li> <li>• Computer en printer</li> <li>• Voorbeelden van techniek in het dagelijks leven</li> </ul>
Opdracht 2	<b>Ken je beroepen in Wetenschap &amp; Technologie?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laat de meisjes iemand noemen die zij kennen en die een beroep heeft in Wetenschap en Technologie. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen ze ook vrouwen met zo'n beroep?</li> <li>- Kunnen ze het beroep ook beschrijven?</li> </ul> </li> </ul>	30 min – 1 lesuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorbeelden van mensen met een beroep in bèta, techniek en ICT, bijvoorbeeld één van de ouders.</li> <li>• Kijk op <a href="http://www.ditdoeik.nl">www.ditdoeik.nl</a> voor een overzicht van vrouwen en mannen met beroepen in techniek en ICT.</li> </ul>
Opdracht 3	<b>Naar welk bedrijf gaan we?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespreek in de klas naar welk bedrijf de meisjes zullen gaan tijdens Girlsday.</li> <li>• Laat de meisjes op internet naar informatie over dit bedrijf zoeken (of vraag het bedrijf om vooraf informatiemateriaal op te sturen). <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welke beroepen hebben de mensen bij dit bedrijf?</li> <li>- Wat zijn de producten of diensten van dit bedrijf?</li> </ul> </li> <li>• Vraag de meisjes welke opleidingen je kunt volgen om bij het bedrijf te werken.</li> </ul>	30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatiemateriaal over het bedrijf</li> <li>• Computer en internet</li> </ul>



Opdracht	Onderwerp	Duur	Klaarleggen
Opdracht 4	<p><b>Welke talenten heb je nodig om bij dit bedrijf te werken?</b></p> <p>Voor elk beroep zijn andere talenten belangrijk. Een talent is iets waar iemand goed in is ten opzichte van andere eigenschappen.</p> <p>Leerlingen zoeken individueel een beroep op <a href="http://www.ditdoeik.nl">www.ditdoeik.nl</a> dat past bij hun talenten. Zouden die van pas komen als je bij het bedrijf werkt? Tijdens het bezoek kunnen meisjes uitzoeken of het talent dat ze gekozen hebben belangrijk is voor het werk in het bedrijf. Op school bespreek je de uitkomst.</p>	30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docentenhandleiding <a href="http://ditdoeik.nl">ditdoeik.nl</a></li> <li>• Verwerkingsopdrachten onderbouw <a href="http://ditdoeik.nl">ditdoeik.nl</a></li> <li>• Werkblad Talenten en Beroepen – <a href="http://ditdoeik.nl">ditdoeik.nl</a></li> <li>• Werkblad Werelden en Beroepen – <a href="http://ditdoeik.nl">ditdoeik.nl</a></li> </ul>
Opdracht 5	<p><b>Nabespreken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespreek tijdens de les hoe de meisjes het bezoek aan het bedrijf hebben ervaren. Laat hen deze ervaringen uitwerken in een kort verslag van de dag, of in een presentatie. Het is natuurlijk leuk om dit verslag ook op te sturen naar het bedrijf. De volgende vragen kunnen ze daarin beantwoorden. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wat was interessant/leuk aan het bezoek?</li> <li>- Welke opleidingen heb je nodig om er te kunnen werken?</li> <li>- Wat kun je met de producten/diensten van het bedrijf?</li> <li>- Was het bezoek precies zoals je had verwacht?</li> <li>- Welke mensen heb je gesproken en wat deden zij voor werk?</li> <li>- Overweeg je zelf om een studie te volgen in bèta, techniek of ICT?</li> </ul> </li> </ul>	1 lesuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foto's Girlsday</li> </ul>

# Girlsday, een project van **VHTO**

## Coördinerende rol

VHTO, Landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek, organiseert Girlsday in Nederland. VHTO vindt het belangrijk dat ook jonge meisjes de kans krijgen om zich goed te oriënteren op hun toekomstmogelijkheden en dat deze niet bij voorbaat bèta, techniek en ICT uitsluiten zonder het te kennen. Rondkijken bij bedrijven en kennismaken met beroepen waaraan zij wellicht nog nooit hebben gedacht, staan centraal tijdens Girlsday. Daarom probeert VHTO zoveel mogelijk scholen en bedrijven mee te laten doen.

VHTO heeft bij Girlsday een coördinerende rol, fungeert als helpdesk en biedt ondersteuning aan bij de matching en organisatie van Girlsday-activiteiten. VHTO organiseert dus niet zelf de activiteiten, dit doen de deelnemende scholen en bedrijven samen. VHTO heeft een overzicht van alle aangemelde deelnemende scholen en bedrijven. Een overzicht daarvan vindt u op [www.girlsday.nl](http://www.girlsday.nl). Voor de scholen en bedrijven die nog niet zijn gematcht doet VHTO haar uiterste best om een geschikte match te vinden.

## Contact met VHTO

VHTO houdt u op de hoogte van de ontwikkelingen rondom Girlsday. Mochten er wijzigingen zijn in de gegevens die u heeft doorgegeven bij de aanmelding, breng VHTO hier dan tijdig van op de hoogte. Verandert bijvoorbeeld het aantal meisjes dat u heeft opgegeven, laat dit dan zo snel mogelijk weten zodat we er rekening mee kunnen houden bij het zoeken naar een geschikt bedrijf.

Zodra de activiteit bekend is, kunt u dit doorgeven aan VHTO. Stuur na afloop van Girlsday een verslag, foto's of andere leuke berichten van de activiteit op naar VHTO. Deze verslagen en foto's gebruikt VHTO als input voor het Girlsday-magazine dat na afloop naar alle deelnemers van Girlsday worden verzonden. Een digitale versie van eerdere edities van de magazines vindt u op [www.girlsday.nl](http://www.girlsday.nl), maar u kunt het magazine ook bestellen via [girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl).

Neem voor vragen contact op met VHTO, Landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek:

[girlsday@vhto.nl](mailto:girlsday@vhto.nl)

020 - 888 4220



[www.twitter.com/vhtoamsterdam](https://www.twitter.com/vhtoamsterdam)



[www.facebook.com/girlsdaynederland](https://www.facebook.com/girlsdaynederland)



Girlsday wordt georganiseerd in samenwerking met het Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap en [TechniekTalent.nu](http://TechniekTalent.nu)