



Wij Techniek

samen werken aan jouw ontwikkeling

**Generations
at work**

'Generatiemanagement'

25 november 2025
Kim Jansen





**“Generatieverschillen bestaan niet,
de verschillen die er zijn berusten
op individuele en levensfase
verschillen.”**

Eens of oneens?





Google

millennials





Babyboomers

1940-1955

Filterkoffie | betrouwbare traditie

Generatie X

1955-1970

Espresso | simpele stille kracht

Pragmaten

1970-1985

Cappuccino | niet teveel franjes

Generatie Y

1985-2000

Havermelk latte | bewuste keuze

Generatie Z

2000-2015


Matcha | modern & gezond

Generatie Alpha

Vanaf 2015

Babyccino | gezellig meedoen





Je kunt
overwegen om
fulltime te werken,
dan verdien je
20% meer

Ik heb meer geld
nodig want wil
graag op mezelf
gaan wonen

Dat wil ik
vanwege de
werk-privé
balans niet

Die jongen heeft
kind nog kraai,
waarom werkt
hij überhaupt
parttime?!

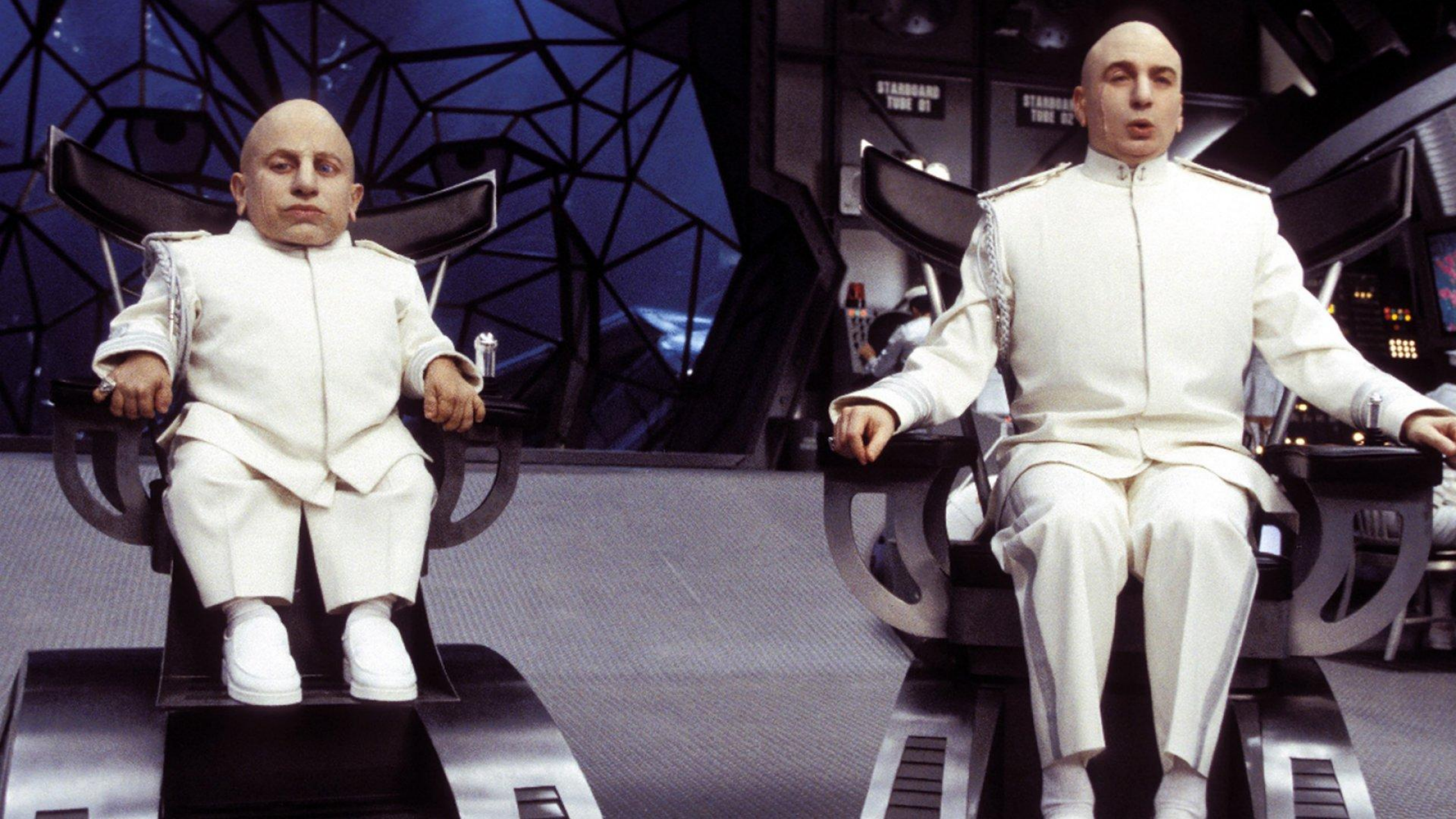
Er is meer
dan werk



Waarom
neemt die
gozer nou
nooit op?!

Waarom belt hij
toch altijd en
stuurt ie niet
gewoon een
appje?!





HR beleid
Arbeidsvoorwaarden
Persoonlijke ontwikkeling
Leiderschap
Communicatie
Recruitment
Work-life balance
Werktijden
...





Waarom?

- Meer generatiediversiteit
- Groeiende generatiekloof op de werkvloer
- Complexe omgeving vergroot belang cross-generationale samenwerking
- Online & offline in generatiebubbels
- Vergrijzing & ontgroening

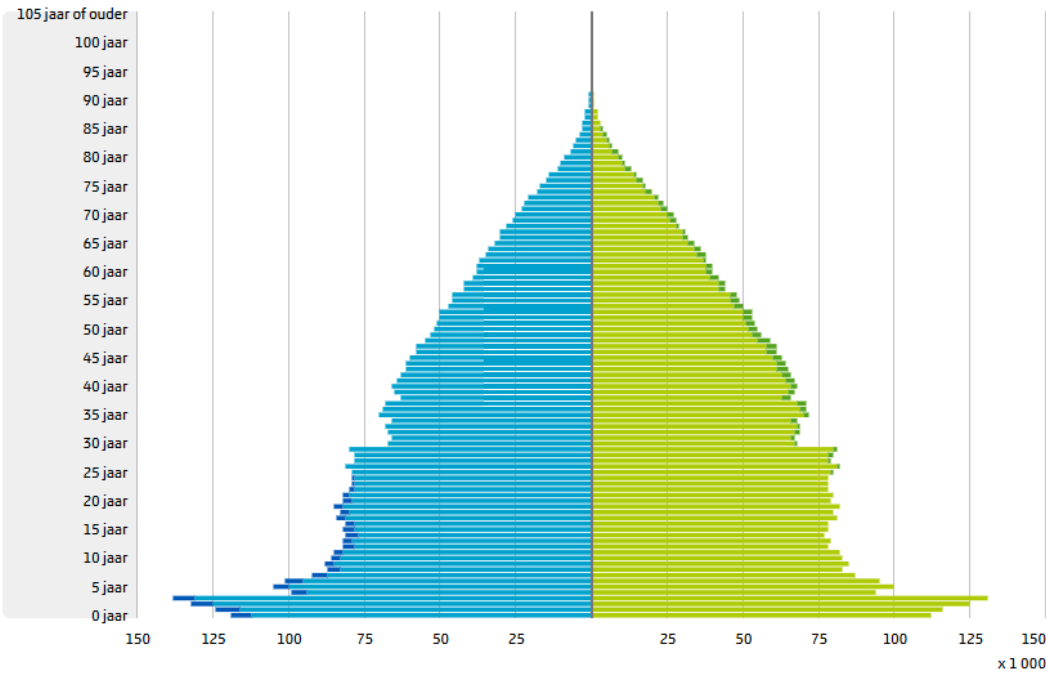


Vergrijzing & steeds krappere arbeidsmarkt

1950

Leeftijdsopbouw Nederland 1950

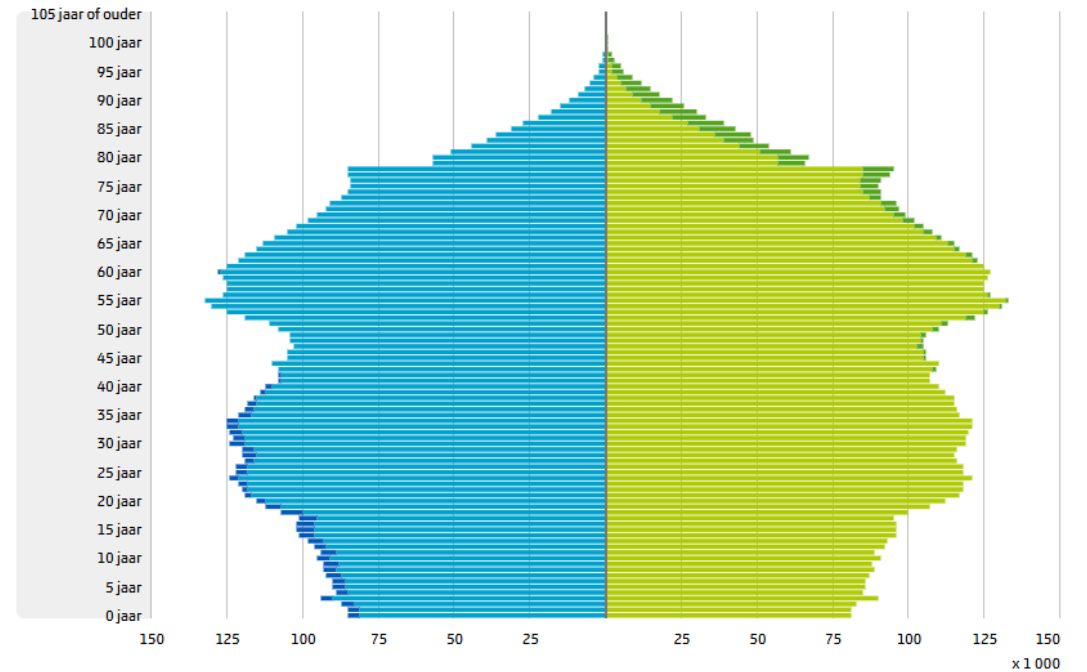
Totaal: 10 027 000 inwoners



2025

Leeftijdsopbouw Nederland 2025 (prognose)

Totaal: 18 048 000 inwoners



■ Mannen ■ Meer mannen dan vrouwen ■ Vrouwen ■ Meer vrouwen dan mannen



TIENER TOER



Een slimme
meid is op
haar toekomst
voorbereid.

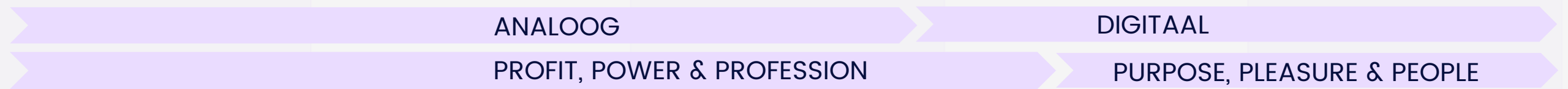


DE
MAATSCHAPPIJ
DAT BEN
JIJ.





Generations at work



1%
Ouderen

24%
Seniors

33%
Leiders

34%
Mediors

8%
Juniors



P

LIGHTS
NOT
REQUIRED

BERNARD

ESSEX

FOR SALE

Generations at work



Babyboomers

Generatie X

Pragmaten

Generatie Y

Generatie Z

1940-1955

1955-1970

1970-1985

1985-2000

2000-2015

Na-oorlogse jaren,
wederopbouw

Autoritair systeem,
jeugdwerkloosheid

Kapitalisme, neo-
liberalisme

Individualisering,
globalisering

Digitale explosie,
meerdere crises

*Schoenmaker blijf bij
je leest*

*Samen sterk en
schouders eronder*

Zaakjes voor mekaar

YOLO

#woke

'Baan voor leven'

'Expert worden'

'Opklimmen'

'Flexibel pad'

'Toekomstgericht'



Fixed

Ratio, stevigheid, moeten, controle, lineair, kiezen, vasthouden, structuur, richting, binair



Fluide

Emotie, souplesse, kunnen, loslaten, organisch, opties, veranderen, chaos, ruimte, non-binair

Ik

Individualisme
Persoonlijke prestatie
Autonomie
Maakbaarheid
Zelfactualisatie
Genot & geluk

Samen

Collectivisme
Plichten
Loyaliteit
Overgave
Zingeving
Goed doen





Fixed



Pragmaten

1970-1985

Groei &
Resultaat

- ❖ Daadkrachtig
- ❖ Zelfredzaam
- ❖ Opportunistisch

Gen-X

1955-1970

Loyaliteit &
samenwerken

- ❖ Verbindend
- ❖ Hard werken
- ❖ Behoudend



Ik

Samen



Gen-Y

1985-2000

Fun &
Ontwikkeling

- ❖ Creatief
- ❖ Kritisch
- ❖ Hoge verwachtingen

Gen-Z

2000-2015

Impact &
Ondernemerschap

- ❖ Omgevingsbewust
- ❖ Serieus
- ❖ Kwetsbaar



Fluide


Jongeren willen geen 'punt' meer gebruiken: té agressief




26/08/2020 om 21:53 door nba | Bron: RADIO 1, THE MIRROR - [Print](#) - [Corrigeer](#)



Een punt achter de zin, het is de normaalste zaak van de wereld in vrijwel elke taal. Maar voor generatie Z (jongeren geboren na 1995) lijkt de punt helemaal afgedaan. In korte berichten wordt het zelfs als een teken van woede gezien, stellen onderzoekers aan de Universiteit van Leiden.




“Een zichtbare tatoeage in de nek...niet representatief of wees jezelf?”




“Afkortingen in chats zoals ‘hgh, gmj, hz, idk, nvm, wbj... onbehoorlijk of efficiënt?”

“25 jaar in dienst...bewonderenswaardig of gebrek aan ambitie?”

Omgangsvormen
Loopbaanpad
Persoonlijke ontwikkeling
Werk-privé balans
Ambitie
Loyaliteit
Leiderschap
Vergaderen
Recruitment
Arbeidsvoorwaarden
Beoordeling
Beloning
Samenwerking
Processen
Klantcontact
Flexibiliteit
Onboarding
Werkplek
Succes



“Solliciteren met een appje... prima of gemakzuchtig?”



“Vragen of je dubbel betaald krijgt met kerst... slim of brutaal?”

“telefoon...mee naar werkplek of in de kleedruimte laten?”




Welke generatieverschillen en uitdagingen komen wij tegen?

75% van de medewerkers geeft aan dat generatieverschillen leiden tot communicatieproblemen en spanningen


Wie moet zich aanpassen?

Onderzoek The Adecco Group, 2021





“Jongeren zijn lui,
verwend en ongeduldig.
Hou op met eisen te
stellen en ga gewoon
eens werken.”



“Ik heb wel wat ideeën,
maar ze zitten er toch
niet op de mening van
een dino te wachten.”



“Ik geef maar geen
feedback meer want dan
gaan ze weer huilen.”

“De oude LTS moet terugkomen, deze jongeren kunnen nog geen hamer vasthouden.”



“Ik word gek van zo-doen-we-het-hier-nou-eenmaal.”





Pragmaten
1970-1985

Profit, Power & Profession



Gen-X
1955-1970

Purpose, Pleasure & People

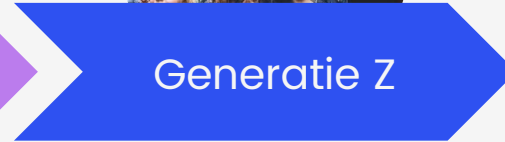
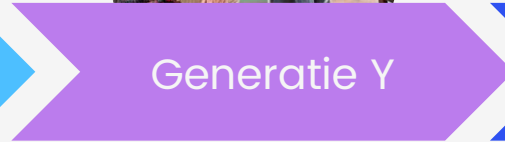
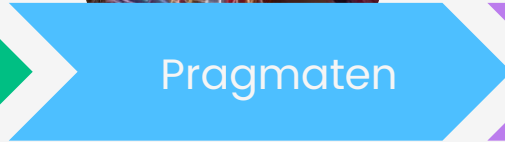
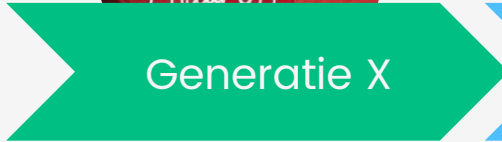


Gen-Y
1985-2000



Gen-Z
2000-2015





Leiderschap	Controleren, Instrueren	Leiderschap	Coachen, inspireren
HR Beleid	"One size fits all"	HR Beleid	Maatwerk, work-life balance
Focus	Winst, groei, organisatie	Focus	Impact, betekenis, zinvolle bijdrage
Cultuur	Formeel, regels	Cultuur	Informeel, inclusief
Werk	Functies, langdurige relaties	Werk	Rollen op talent, projectmatig
Ontwikkeling	Vakinhoudelijk, verticale groei	Ontwikkeling	Breed, persoonlijk, soft skills
Communicatie	Top-down, gesloten	Communicatie	Bottom-up, transparant
Structuur	Hiërarchie, piramide	Structuur	Horizontaal, netwerk
Werkweek	Fulltime, vastomlijnd 9 tot 5	Werkweek	Parttime, flexibiliteit
Samenwerking	Conformereren, compromissen	Samenwerking	Connectie, community, co-creatie

“

Wat energie oplevert bij de jongste generatie is de sleutel tot het up-to-daten van de organisatie.

”



Pragmaat

1970-1985

- Organisatiesensitiviteit
- Invloed vergroten
- Opbouwen duurzame relaties
- Energiemanagement
- Frustratietolerantie, veerkracht
- Realistische verwachtingen
- Discipline, geduld, doorzetten, volhouden
- Historisch besef, helikopter view
- Luisteren, afstemmen op ander
- Relativeren, nuanceren



Gen-X

1955-1970

- Onbevangenheid, spontaniteit
- Transparantie, directheid
- Inclusieve, open mind
- Veranderingsbereidheid
- Flexibele mindset
- Creativiteit, Innovativiteit
- Risico's nemen
- Technologische kennis
- Ondernemerschap
- Opkomen voor jezelf



Gen-Y

1985-2000



Gen-Z

2000-2015





“De wendbaarheid van alle generaties en de kwaliteit van de interactie tussen de generaties, bepaalt het tempo van de vooruitgang.”

Aan welke knoppen kunnen we draaien om het meeste uit alle generaties te halen...?





Deep Democracy

Unconscious bias training

Exit & blijf gesprekken

Projectenmarkt

Recht op onbereikbaarheid

Freestyle Friday

Zendtijd delen

Vrij aantal vakantiedagen

Demotie mogelijkheden

Benefit budget

Roulerend vergadervoorzitterschap

Vernieuwd aannamebeleid

Wekelijks uitbetalen

Menopauze ondersteuning

Zij-instroom

Intern opleiden

Generatietoets

Reverse mentoring

Great conversations

IT training Gen Z

Haardvuur sessies

Aanpassen vacature teksten

Schaduw RvB

Denktank

Vitaliteitsprogramma's

Transparant beloningsbeleid

Stages voor gepensioneerden

Mantelzorgverlof

Gespreksvaardigheden

E-learnings

Oud=goud kennisdeling

Duvet day

Klantsafari jong & oud

Young parent program

Loopbaangesprekken

Generatiepact

Sabbaticals

Alternatieve loopbaanpaden

Corporate influencers

Zeik-uurtje

Intervisies

Storytelling

Black ops

Studieschuld overnemen

Persoonlijk ontwikkelbudget




Mysterie lunches

360 feedback

Onboarding applicatie



Deep dive

Generatieverdeling	Hebben we een goede generatiemix?			
Leeftijdscriminatie	Zijn we vrij van leeftijdscriminatie?			
Leiderschap	Geven onze managers effectief leiding aan de verschillende generaties?			
Verbinding	Is er sprake van goede samenwerking tussen jong en oud?			
Future-proof	Vindt de jonge generatie de organisatie bij de tijd?			
Behoeftes	Faciliteren we in wat de verschillende generaties nodig hebben om lekker te kunnen werken?			
Levensfase	Ondersteunen we in de levensfase kansen en uitdagingen van de verschillende generaties?			
Beroepsfase	Ondersteunen we in de beroepsfase kansen en uitdagingen van de verschillende generaties?			
Kwaliteiten	Benutten we de unieke talenten van de verschillende generaties?			
Valkuilen	Managen we de minder sterke kanten van de verschillende generaties?			

Tip 1: Voorleven

Wees mild & nieuwsgierig naar de ander, ga op zoek naar de talenten van elke generatie, verken je vooroordelen, stop met negatieve stereotyperingen en kijk uit voor leeftijdsdiscriminatie.





Tip 2:

Generatiemix

Zorg voor een goede generatiemix en stimuleer cross-generationale samenwerking. Zorg dat je aan alle generaties aandacht besteed. Vergeet de oudere medewerkers niet!

Tip 3: Levens & beroepsfase

Ondersteun alle medewerkers in hun specifieke fase en hun
bijbehorende behoeftes, kansen & uitdagingen



Tip 4:

Leiderschap

Train in inclusief leiderschap, waarin managers leren relationeel te leiden = het faciliteren van verbinding en het waarderen en benutten van ieders uniciteit.



Tip 5: Open gesprek

Stimuleer open gesprekken en verzamel de verschillende perspectieven op werkwijze, afspraken en beleid



Loopbaanpad

Werk-privé balans

Werkwijze

Vergaderen

Arbeidsvoorwaarden

Autonomie

Eigenaarschap

Professionaliteit

Klantgerichtheid

Representativiteit

Flexibiliteit

Collegialiteit

Werkethos

Ervaren werkdruk



Ziek melden

Ik ben ziek 🤢🤮

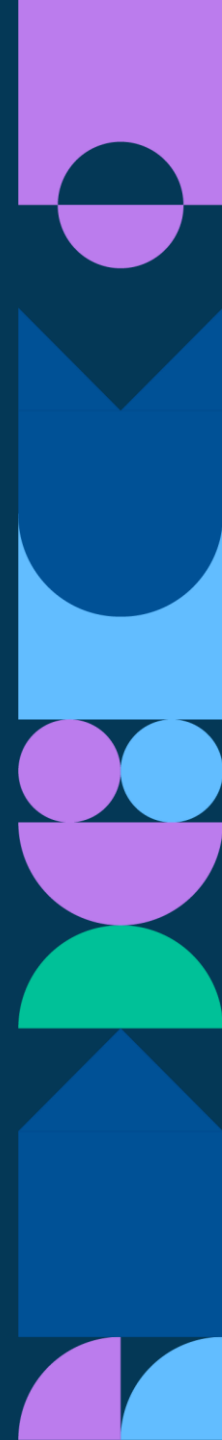
13:58 ✓✓



Tip 6:

Update samen

Jong is de vernieuwingsinjectie, maar updaten doe je samen!





Veiligheidsregio
Utrecht





nimeto
utrecht

kesselaar&zn



Paul McCartney
Babyboomer



Rihanna
Generatie Y



A photograph of two female singers performing on stage. On the left, Dolly Parton is wearing a white, long-sleeved, heavily beaded and sequined dress. She has blonde hair and is smiling while holding a microphone. On the right, Miley Cyrus is wearing a bright yellow, long-sleeved, heavily beaded and sequined jacket. She has her hair in a high ponytail and is singing passionately into a microphone with her eyes closed. The background is dark with many small, bright white lights, creating a bokeh effect.

Dolly Parton
Babyboomer

Miley Cyrus
Generatie Y

Lourdes
Generatie Y

Estere
Generatie Z


Madonna
Generatie X



A photograph of Taylor Swift and Robbie Williams performing on stage. Taylor Swift is on the left, wearing a black sequined jacket and holding a microphone. Robbie Williams is on the right, wearing a red and black checkered sequined jacket over a black t-shirt with a Taylor Swift graphic, and holding a microphone. The background is dark with horizontal orange light bars.

Taylor Swift
Generatie Y

Robbie Williams
Pragmaat

A photograph of Elton John and Dua Lipa performing on stage. Elton John, on the left, is wearing a maroon suit, a red shirt, a gold cross necklace, and glasses. He is holding a microphone and singing with his mouth open. Dua Lipa, on the right, is wearing a black, feathered, sequined outfit and has her right arm raised. They are both smiling and appear to be in the middle of a performance. The background is a dark stage with blue lighting and a crowd of people.

Elton John
Babyboomer

Dua Lipa
Generatie Y

David Byrne
Babyboomer



Olivia Rodrigo
Generatie Z





Unfinished Sympathy
Pete Tong And The Heritage Orchestra. Abbey Road, Sep 1st 2017

Violin II (10)

114

4

1-4

A

4

5-8

De kennis, invloed en ervaring van oud samen met de frisse blik, creativiteit en innovatiekracht van jong is de sleutel tot een energieke & future-proof organisatie!



Vergeet
alles





Meer weten over generaties op de werkvloer? Bestel...

Kim Jansen
kim@generationsatwork.nl
06-11394300

