



Een vitaal bedrijf is een aantrekkelijk bedrijf. Door te investeren in vitaliteit dring je verzuim terug, zijn je vakmensen duurzaam inzetbaar en verhoog je het werkplezier. Ook ben je op deze manier interessant voor nieuw talent. Een gezond bedrijf levert je dus veel op. Elke geïnvesteerde euro verdient je dubbel en dwars terug.



Maar hoe pak je dit nou aan?  
Waar begin je mee?

In dit stappenplan nemen we je mee op weg naar een vitalere organisatie. Of je nou werkt bij een groter of kleiner installatiebedrijf, de stappen kun je aanpassen om ook voor jou te laten werken.

### 1 Zorg voor draagvlak bij directie en/of management

Aandacht voor vitaliteit draagt bewezen bij aan meer werkplezier en dus meer productiviteit. Daarnaast helpt vitaliteit bij het behouden van zittende medewerkers en bij het aantrekken van nieuw talent.

- ◆ **Ga in gesprek over de vitaliteit van medewerkers**  
Benoem hierbij de link tussen vitale vakmensen en een vitaal bedrijf dat klaar is voor de toekomst.
- ◆ **Zorg dat er iemand van het management aangewezen is die (mede)verantwoordelijk is voor de vitaliteit van medewerkers binnen het bedrijf**
- ◆ **Benoem met het management de globale doelen en het budget**  
Denk hierbij ook aan de tijd die medewerkers erin mogen stoppen.



### 2 Ga in gesprek met de medewerkers

Zonder vitale medewerkers, geen vitaal bedrijf. Ga daarom het gesprek aan en laat ze meedenken en meedoen.

- ◆ **Praat met medewerkers over het belang van en de plannen voor een vitale werkomgeving**  
Weet wat er speelt in het bedrijf. Maak een rondje langs de verschillende werkoverleggen om uitleg te geven en te horen wat medewerkers belangrijk vinden voor de kwaliteit van leven.
- ◆ **Organiseer een PMO (preventief medisch onderzoek) of vitaliteits-check voor alle medewerkers.**  
Ga ook echt aan de slag met de uitkomsten.
- ◆ **Laat medewerkers meedenken over vitaliteit**  
Plaats een ideeënbox in het bedrijf. Zo kom je er ook achter welke wensen je medewerkers hebben.
- ◆ **Kijk breder dan voeding en lichamelijke gezondheid**  
Denk bijvoorbeeld aan ARBO-veiligheid, stress, financiën, sociale veiligheid in de organisatie en balans privé-werk.



### 3 Stel een projectgroep samen

Het vormen van een projectgroep is de basis van een succesvol project. Met een gezamenlijk doel zorg je ervoor dat het geen tijdelijk project wordt, maar in het DNA van het bedrijf terecht komt.

- ◆ **Zorg voor een goede mix aan mensen**  
Vraag verschillende vakmensen op verschillende functies in het bedrijf om mee te doen in de projectgroep.
- ◆ **Formuleer heldere verwachtingen**  
Denk bijvoorbeeld aan hoe vaak de projectgroep samen komt, hoeveel tijd iedereen er aan mag besteden, hoe vaak je rapporteert en aan wie.
- ◆ **Zorg voor concrete doelen, verdeling van taken en verantwoordelijkheden, tijdsplan en actieplan**



### 7 Evalueren en verankeren

Werken aan vitaliteit is nooit klaar. Zorg daarom dat er continu aandacht voor blijft en dat je bijstuurt waar nodig.

- ◆ **Evalueer tussentijds**  
Bespreek met elkaar wat er goed ging en wat niet, stuur bij waar nodig.
- ◆ **Veranker de succesvolle acties in de organisatie**  
Neem het op in het personeelsbeleid, de huisregels en de missie van het bedrijf en maak bijvoorbeeld een sectie op binnen de website.
- ◆ **Blijf ook na afronding van je project aandacht besteden aan vitaliteit**  
Stel iemand aan die blijvend verantwoordelijk is voor het thema vitaliteit.
- ◆ **Neem het op in het jaarlijkse PMO en ontwikkelgesprek**



### 6 Evalueren en uitbreiden

Tussentijds evalueren van alle acties zorgt voor een beter inzicht en laat zien of er accenten nodig zijn voor bepaalde groepen medewerkers.

- ◆ **Bepaal samen welke activiteiten worden ingevoerd voor alle medewerkers**
- ◆ **Bepaal hoe vitaliteit een structureel onderdeel wordt van de bedrijfsactiviteiten**  
Bijvoorbeeld binnen ontwikkelgesprekken, werknemersbijeenkomsten, toolboxmeetings, personeelsuitjes.

### 5 Test acties met medewerkers

Het testen en proberen van acties zorgt voor enthousiasme binnen de testgroep. Zo zorg je ervoor dat je goed inzicht krijgt in welke ideeën aanslaan.

- ◆ **Test met kleine representatieve groep medewerkers**  
Als de geplande acties positief ontvangen worden, breid je dit uit. Nodig een testgroep uit voor een workshop 'gezonder eten'. Organiseer daarna een gezonde ontbijtsessie voor het hele bedrijf.



### 4 Koppel plannen terug aan de medewerkers

Zorg dat de projectgroep kennis deelt met de rest van de organisatie. Op die manier blijft het thema vitaliteit leven onder alle medewerkers.

- ◆ **Geef regelmatig een update aan de organisatie**  
Denk bijvoorbeeld aan een bericht in de nieuwsbrief/op het prikbord in de kantine of tijdens een werknemersbijeenkomst.
- ◆ **Zorg dat wat je terugkoppelt aansluit bij de medewerkers**  
Geef antwoord op de vraag van de medewerkers: 'Wat levert het mij op?'.

