





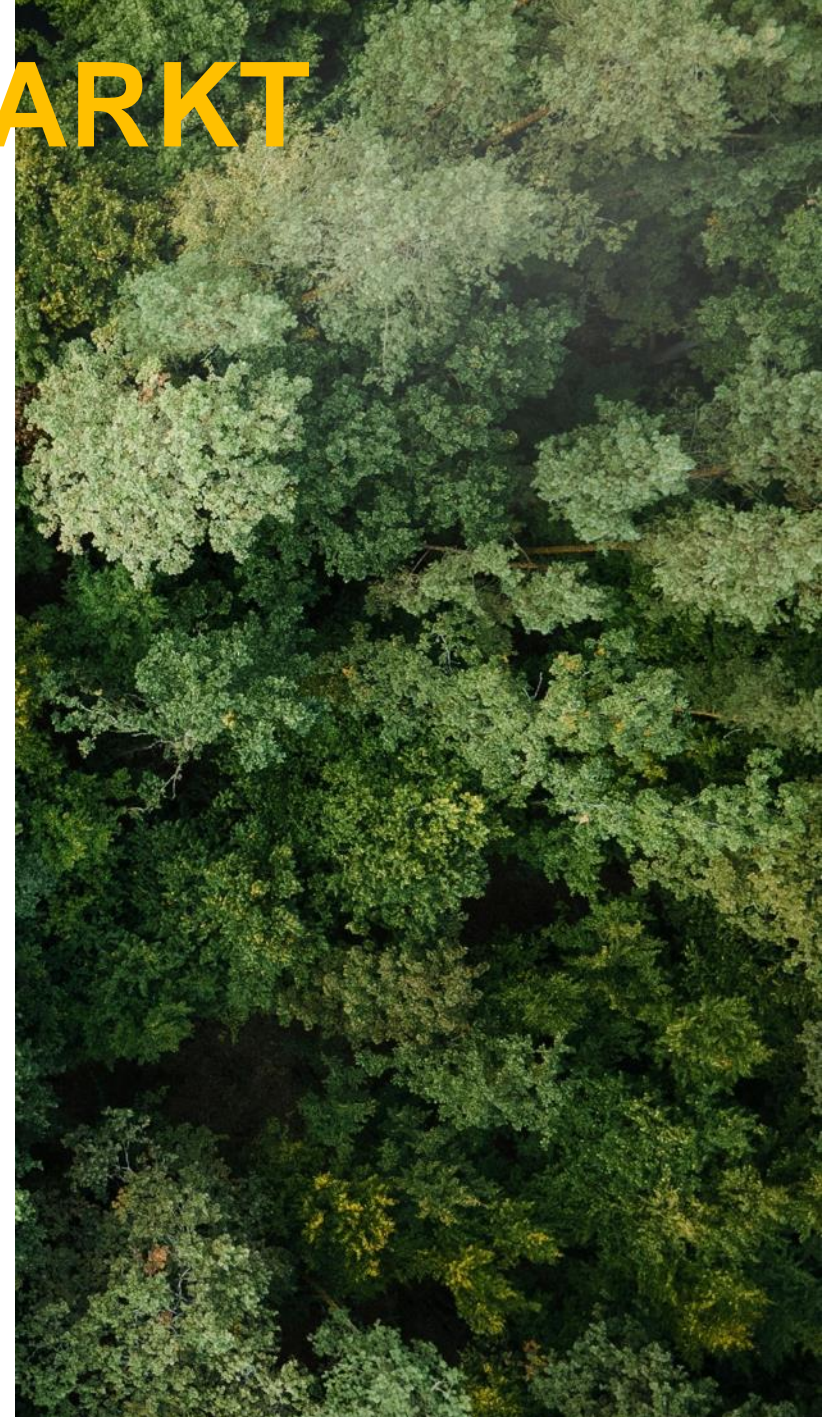


De nieuwe realiteit van kennis delen, leren en innoveren – denk mee

1. Wat is de vraag van de arbeidsmarkt
2. Welke uitdagingen heeft de branche: een praktijkcasus
3. Wat verwacht de branche nodig te hebben?
Werkveld onderwijs / bedrijfsleven

VRAAG VAN DE ARBEIDSMARKT

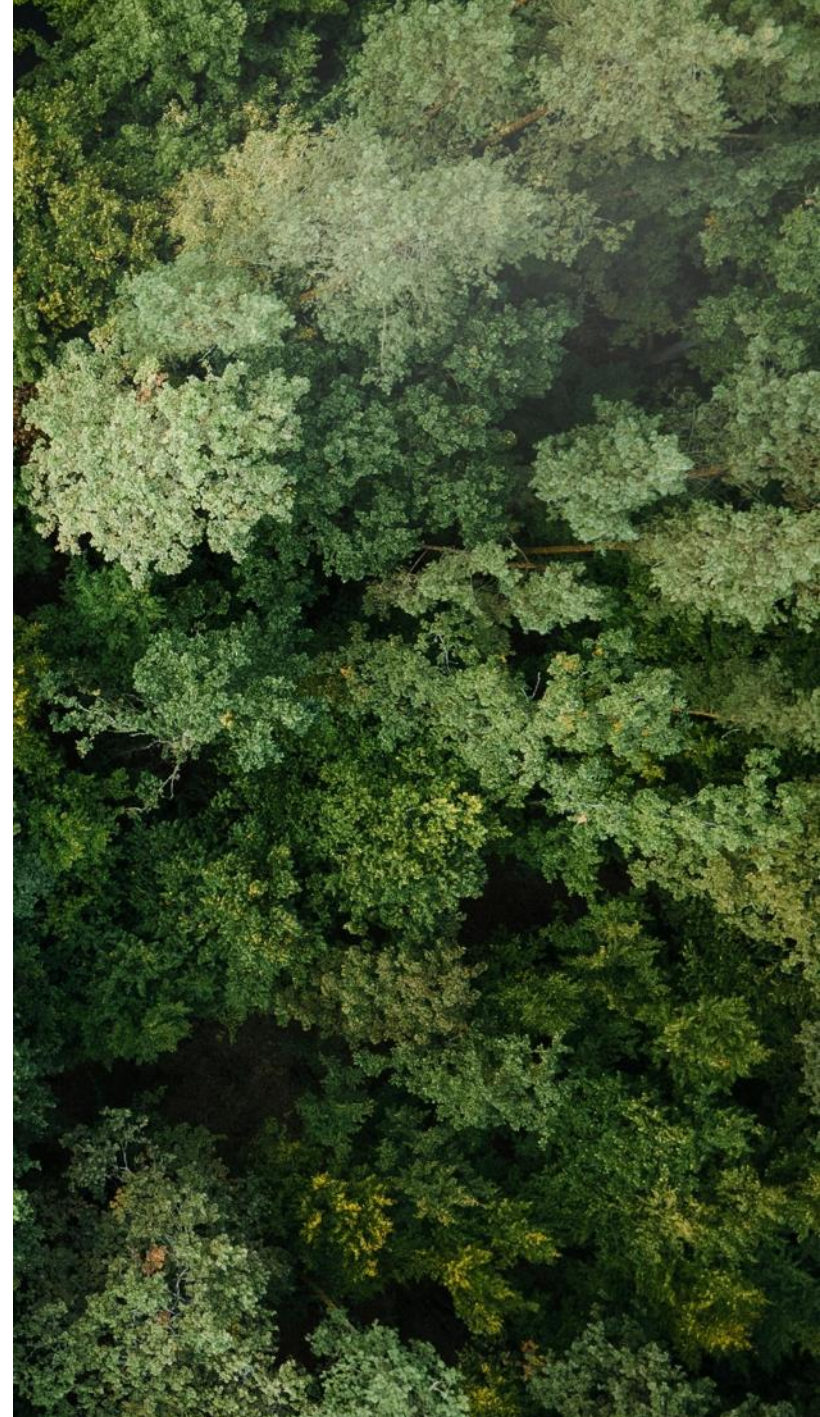
- Instroom, inclusiviteit en behoud
- Demografische ontwikkeling / krimpen van de arbeidsmarkt
- Vergrijzing of verzilvering opvangen
- Slimmer en efficiënter werken
- Door complexiteit vraagstukken anders opgeleide medewerkers
- Krapte in veel sectoren, hoe duidelijk maken dat we een aantrekkelijke kansrijke sector zijn (we vissen in dezelfde vijver) we mogen onze trots meer uitstralen
- We moeten laten zien wat we doen en meer van ons laten horen (arbeidsmarktcampagne Techniek Nederland)
- Onze branche vraagt een leven lang leren / ontwikkelen, niet persé in de schoolbanken



UITDAGING

Welke uitdagingen heeft de branche: een praktijkcasus

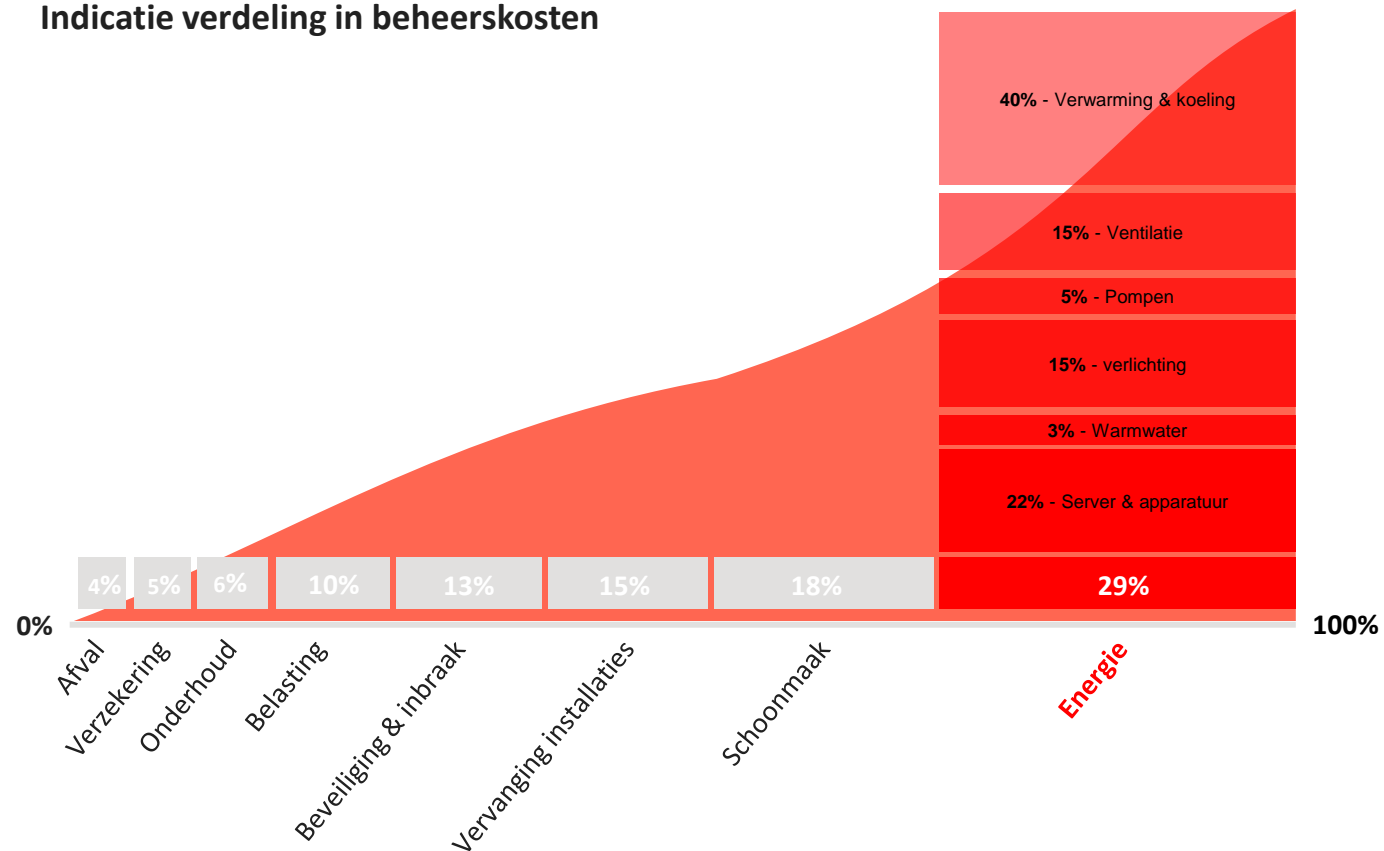
- **Missie en visie invullen met energie**
Energie en verduurzaming zit verweven in ons DNA
- **Aanboren nieuwe verdienmodellen**
Beperking qua manuren, maar onbeperkt schalen
- **Rendement verzilveren**
Interessante marges en positionering met energie producten
- **Marktontwikkelingen volgen & vooroplopen**
Positie in de markt behouden en verbeteren



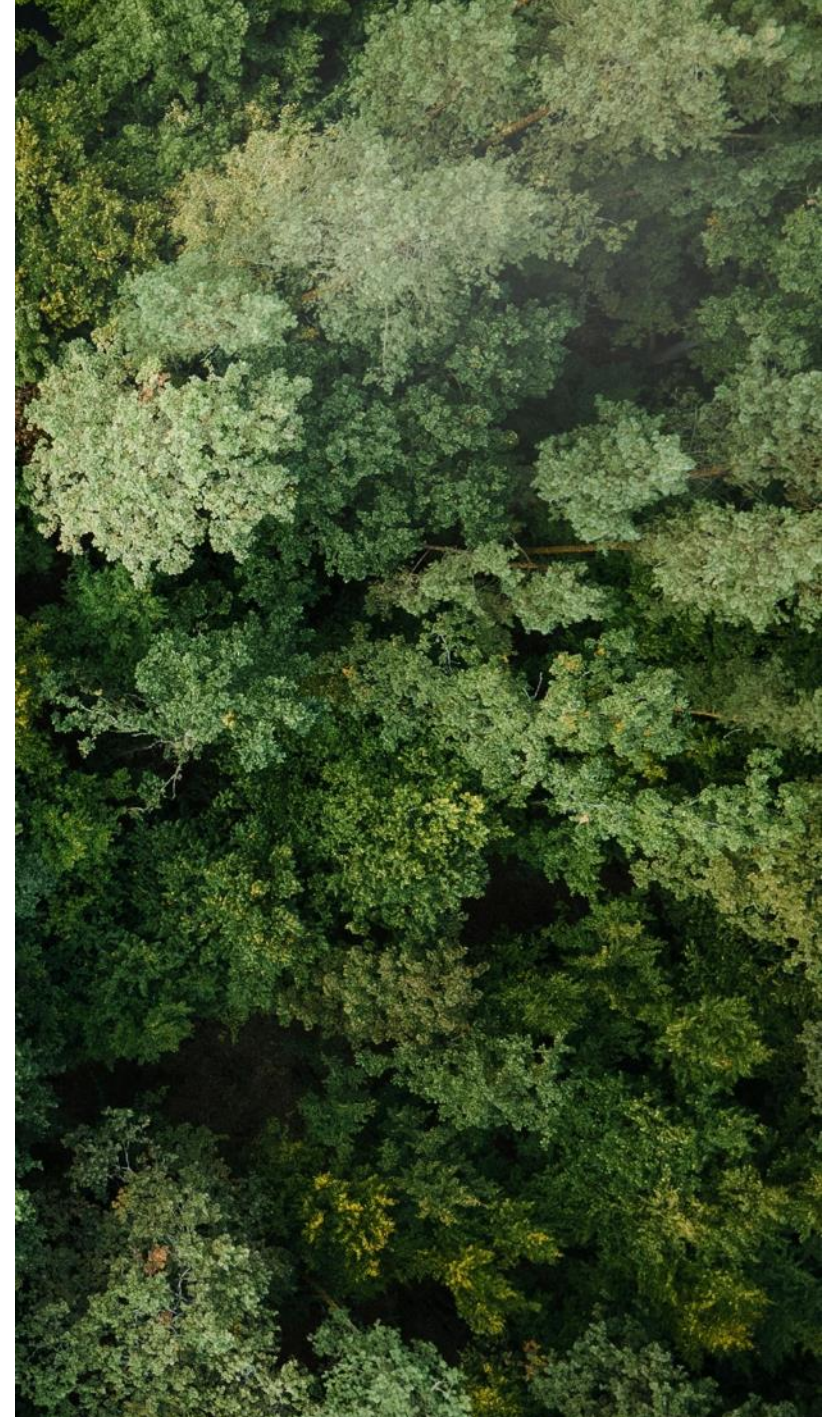
ENERGIE & VERDUURZAMING

UITDAGING

Indicatie verdeling in beheerskosten



Overzicht exclusief Laadpalen en PV



UITDAGING

- ★ Huidige klanten worden tevreden 'energieklanten' met behulp van de TB-ers & CM-ers
- ★ Substantiële nieuwe klantenstroom op basis van energieproducten & -diensten

III Energie & verduurzaming als volwaardige 'pijler' naast bestaande pijlers
(Projecten & KSW en Technisch Beheer)



Product

Wat bieden we klanten aan producten en diensten?



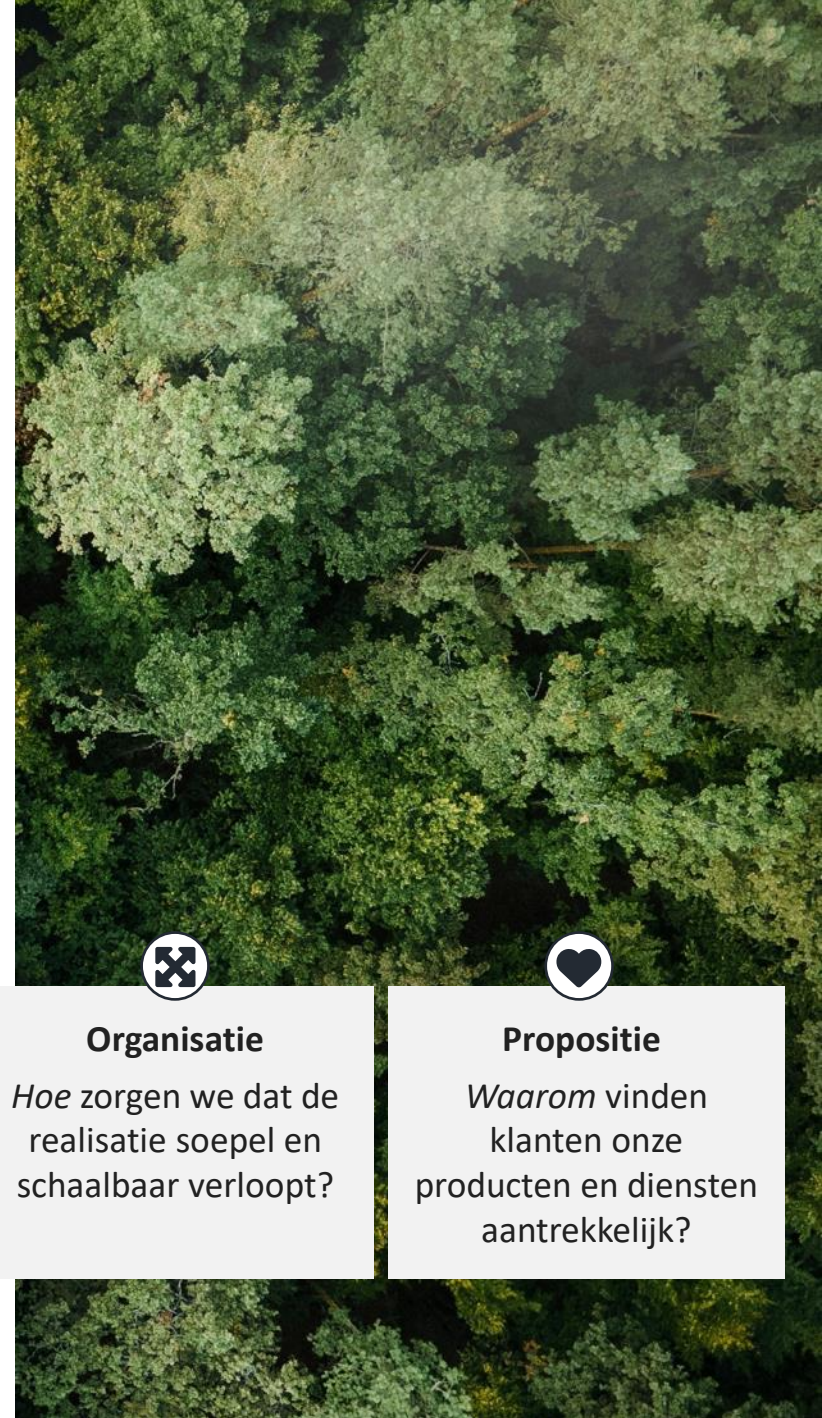
Organisatie

Hoe zorgen we dat de realisatie soepel en schaalbaar verloopt?



Propositie

Waarom vinden klanten onze producten en diensten aantrekkelijk?



UITDAGING

De 'd' van Duurzaam

Veilig, duurzaam & gezond.

Daar hebben we het veel over... maar wat bedoelen we daarmee?



De 'e' van Energie

Welke energie- en verduurzamingsproducten bieden we nou eigenlijk?



Framework

Hoe gaan we dit op een aantrekkelijke en schaalbare manier naar de markt brengen?

Product	Organisatie	Propositie	Status
Wat bieden we klanten aan producten en diensten?	Hoe zorgen we dat de realisatie soepel en schaalbaar verloopt?	Waarom vinden klanten onze producten en diensten aantrekkelijk?	
Positionering Zo vullen we de 'd' van duurzaam in met energieproducten			●●●●○
Toolkit voor interne & externe verkoop Dit is wat we aan tools en instructies bieden om het verkopen			●●●●○
Ontwikkel & go-to-market roadmap Zo ziet de productontwikkeling en uitrol in de tijd eruit			●●●●○
Capaciteit & budget om het succesvol te maken			●●●●○



Product

Welk product leveren we nou eigenlijk tegen welke prijs en voorwaarden?

	Product
Routekaart	●●●●○
Energieloket	●●●●○
Inkoopondersteuning	●●●●○
Energie inkoop	●●●●○
EBS & Monitoring	●●●●○
Laadpaal installaties	●●●●○
Energie opslag	●●●●○
Duurzame opwekking	●●●●○
Slimme gebouwen	●●●●○

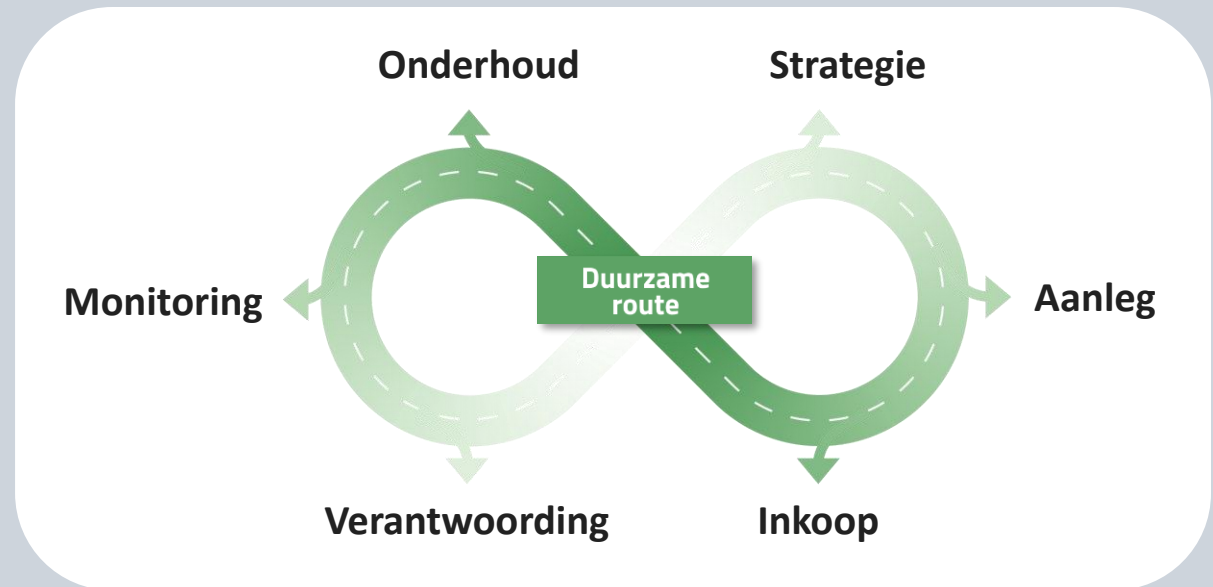
DE D VAN DUURZAAM



Projecten & KSW

Technisch Beheer

Energie &
Verduurzaming



Dit vergt een integrale aanpak op verduurzaming

DE E VAN ENERGIE



Energie & Verduurzaming

ENERGIE ADVIES

ENERGIE INKOOP

ENERGIE BEHEER

“ Wij moeten aan verduurzamingseisen voldoen, maar wat is verstandig?

“ Ons energieverbruik loopt uit de hand en daarmee de kosten ook

“ We worden beperkt door het net, maar moeten juist nu meer elektrisch doen



Routekaart



Energie loket



Inkoop ondersteuning



Energie contract



EBS & Monitoring



Elektrisch laden



Energie opslag



Duurzame opwekking



Slimme gebouwen

vandorp.eu/energieadvies

vandorp.eu/energieinkoop

vandorp.eu/energieinstallatie

UITDAGING



Organisatie



Propositie

Routekaart	●●●●○	●●●●○
Energieloket	○○○○○	○○○○○
Inkoopondersteuning	○○○○○	○○○○○
Energie inkoop	●●●●○	○○○○○
EBS & Monitoring	●●●●○	○○○○○
Laadpaal installaties	●●●●○	●●●●○
Energie opslag	●●●○○	●●○○○
Duurzame opwekking	●●●●○	○○○○○
Slimme gebouwen	○○○○○	○○○○○

Hiervoor is nodig:

Organisatie:

Rollen & verantwoordelijkheden
Offerte- & contract sjablonen
Verkoopproces
Uitvoeringsproces
Aftersales proces
ICT inrichting
Financiële afspraken
Kennis en kunde

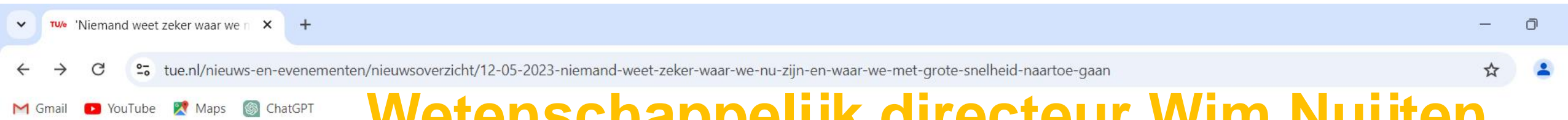
Propositie:

Propositiecanvas
Interne presentatie
Externe presentatie
Flyer
Dorpskern
Website
Marketingplan





WAT VERWACHT DE BRANCHE NODIG TE HEBBEN



Wetenschappelijk directeur Wim Nuijten

WIM NUIJTEN PLEIT VOOR WAAKZAAMHEID BIJ DE ONTWIKKELING VAN AI:

'Niemand weet zeker waar we nu zijn en waar we met grote snelheid naartoe gaan'

12 MEI 2023

TU/e

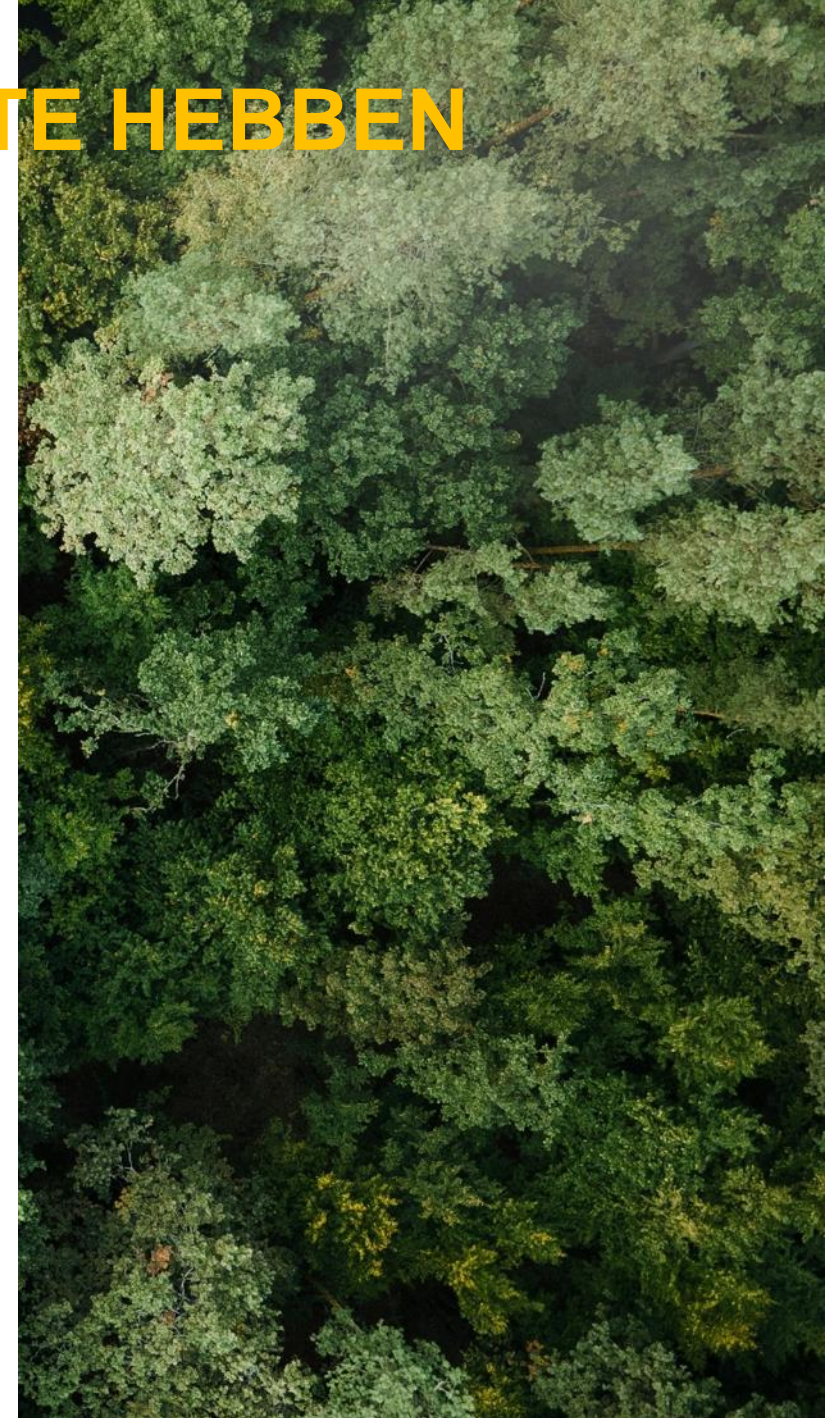
**EINDHOVEN
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY**





WAT VERWACHT DE BRANCHE NODIG TE HEBBEN

- **Kennisproductiviteit is van vitaal belang voor het voortbestaan van organisaties**
- **Leren is geen lineair proces**
- **Train de trainer, medewerker onderdeel laten worden van de oplossing**
- **Digitale vaardigheid**
- **Werk- en leeromgeving zijn niet te scheiden, leven lang leren**
- **Gemeenschappelijke agenda**
- **Kennis delen, ontwikkelen en innoveren (learning communities)**

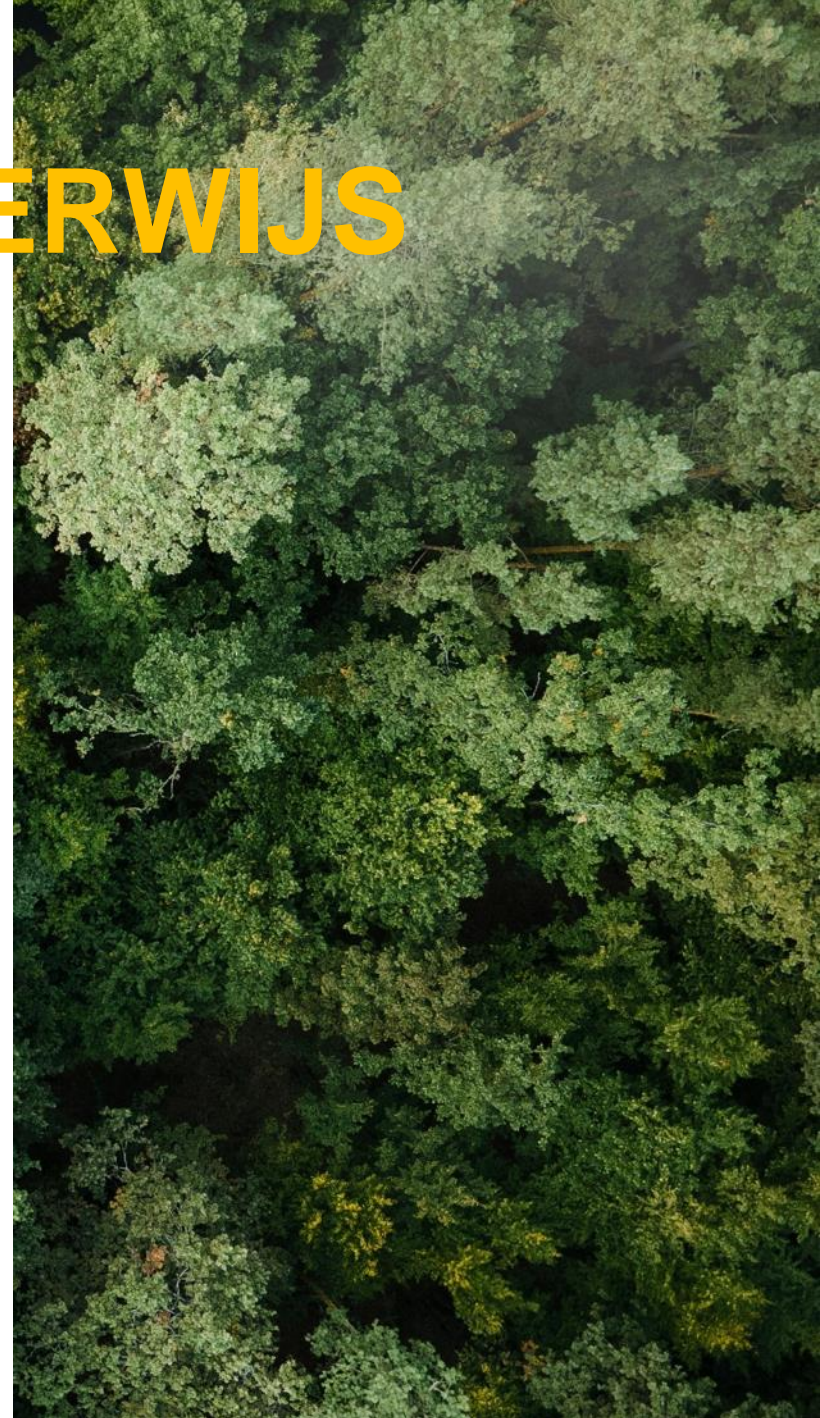


OPGAVE SAMEN MET ONDERWIJS

Het transformeren van de dagelijkse werkomgeving tot een omgeving waar leren en werken samenvallen.

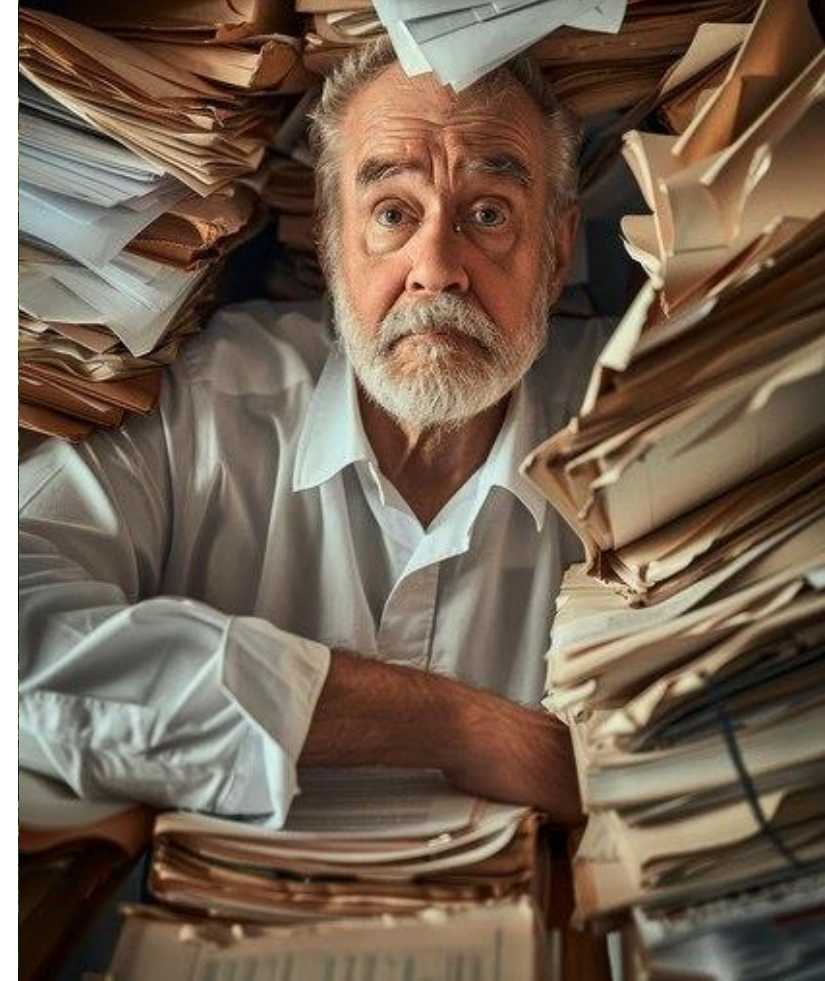


Een leerplan om de kennisdeling-, ontwikkeling- en innovatie te bevorderen



ACTIE

- **Kennis delen, ontwikkelen en innoveren (learning communities)**
- **Niet meer denken in silo's maar in partnership**
- **Ga verkennen en experimenteren**
- **Zijn nieuwe kwalificatie structuren helpend?**
- **Zijn alle onderzoeken / rapporten / interviews (soms subsidie gestuurd) helpend?**
- **Waar moet toestemming vandaan komen om in actie te komen?**
- **Wat gaan we morgen anders doen**



ACTIE!

**“STOP
THINKING
START
DOING”**

SAMEN BOUWEN AAN EEN WERKOMGEVING WAAR MENSEN WORDEN UITGENODIGD EN UITGEDAAGD OM TE LEREN

