



Wat en waarom?

E-mailreacties

Om sollicitanten tijdens het sollicitatieproces goed te informeren, kun je werken met een gestandaardiseerde e-mailflow.

Online media

Online zichtbaarheid is niet meer weg te denken. Van een laagdrempelige vlogserie achter de schermen tot een high-end videoproductie.

Social media kanalen

Welk kanaal zet je in voor jouw doelgroep? Voordat je aan de slag gaat met het inzetten van content is het goed om onderzoek te doen op welke van de kanalen (meestal meerdere) jouw doelgroep zich bevindt.

Recruitmentsoftware

Een steeds vaker gebruikte oplossing voor het vinden van kandidaten is een zogenaamd ATS (Applicant Tracking System) of sollicitantenvolgsysteem. Hiermee kan je het wervingsproces optimaliseren en de kwaliteit van je sollicitanten verbeteren. Tevens kan je de sollicitatie-ervaring effectiever en prettiger maken voor de kandidaat.

“Ik hou van werken, zolang het werken is waarvan ik hou.”

Johan Cruijff

samen werken aan jouw ontwikkeling



SEO

Hoewel het vanzelfsprekend is voor mensen die zich met online marketing en copywriting bezighouden, zijn er óók veel mensen die niet weten wat SEO precies is. Dat is logisch, want als je er niet mee bezig bent, kan al dat jargon best onduidelijk zijn. SEO staat voor Search Engine Optimization, oftewel: zoekmachineoptimalisatie.

Datum

Gesprekspartner 1

Gesprekspartner 2

Meer inspiratie

- ◆ E-mailreacties [↗](#)
- ◆ Werken-bij-websites [↗](#)
- ◆ Recruitmentsoftware [↗](#)
- ◆ SEO-trends 2021: er is meer dan 'great content' en voice search [↗](#)
- ◆ SEO in 2021: 7 belangrijke punten om mee te scoren [↗](#)
- ◆ Picture perfect SEO: 8 tips voor het optimaliseren van afbeeldingen [↗](#)

Hulp of advies nodig?

Wij Techniek TeamWork Servicepunt helpt je graag verder met gratis gericht advies. Je bereikt ons via servicepunt@wij-techniek.nl of 0800 - 6061.



Goed om te weten

- ◆ Zorg dat de toon van de e-mails persoonlijk is.
- ◆ Met het sturen van een bedankvideo maak je een goede indruk bij potentiële medewerkers.
- ◆ Informeren via WhatsApp wordt steeds populairder.

Wat gebeurt er in 1 minuut online in 2020?



900.000

logins



29 miljoen

berichten
verzonden



452.000

posts



4.1 miljoen

videos bekeken



120

nieuwe
accounts
gecreëerd



452.000

Tweets
verzonden



16 miljoen

tekst berichten



40.000

uur geluisterd



990.000

swipes



3,5 miljoen

zoekopdrachten



50

stemgestuurde
apparaten
verscheept



1,8 miljoen

Snapshots gecreëerd



\$ 751.522

online
uitgegeven



70.071

uur gekeken



342.000

apps
gedownload



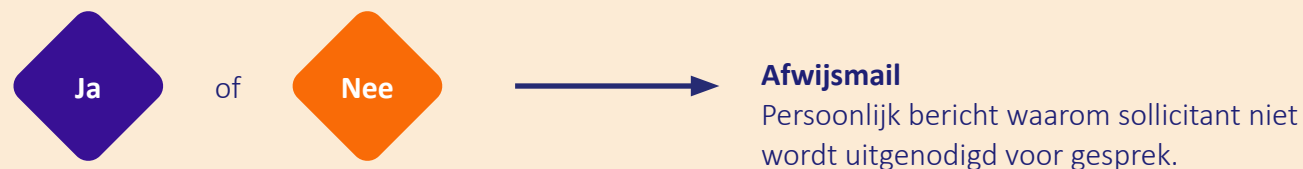
15.000

gifs verzonden

Hoe doen we het?

E-mailreacties

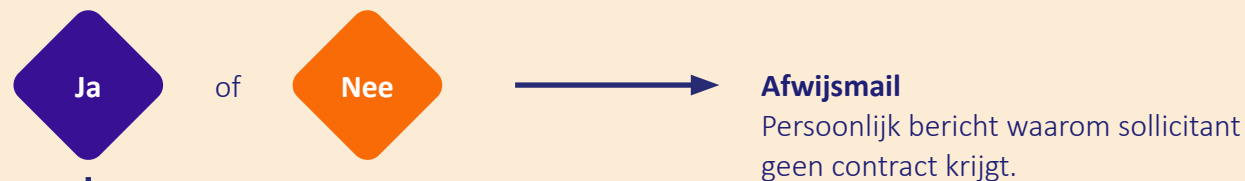
Geschikte sollicitant?



Uitnodigingsmail

Uitnodiging eerste/tweede/... gesprek
Gesprekspartner
Tijdstip, locatie en parkeren
Informatie ter voorbereiding

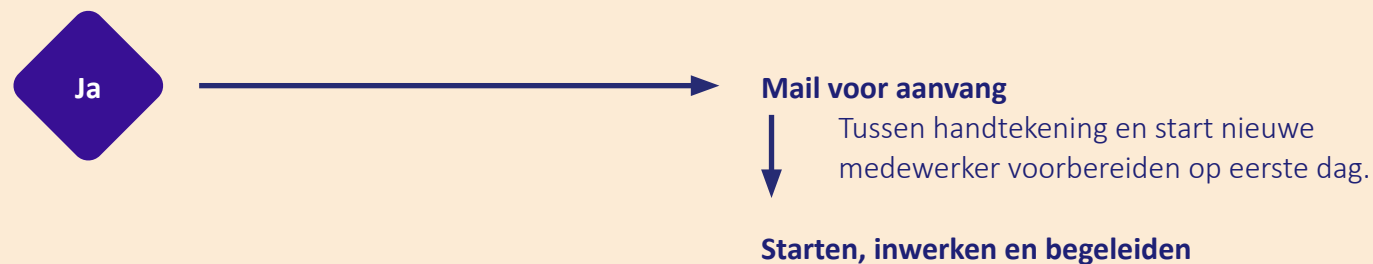
Geschikte kandidaat?



Mail arbeidsvoorwaarden

Terugblik gesprek
Arbeidsvoorwaarden
Overige afspraken

Contract getekend?



Hoe doen we het?

Online media

Wil je als bedrijf, sector of samenwerkingsverband zichtbaar zijn in het 'online geweld', dan zijn er diverse manieren om online zichtbaar te zijn en je te richten op de ideale doelgroep. Het gaat er vooral om dat je een authentieke boodschap uitdraagt die het DNA van de organisatie vertegenwoordigt. En juist nu heb je gelegenheid om jezelf als organisatie zodanig te positioneren, dat je online zichtbaar en vindbaar bent voor je doelgroep. En dat kan op diverse manieren gestalte krijgen.

Wat gebeurt er op social media in 1 minuut?

Heb je wel eens stilgestaan bij het feit dat er zich een hele 'online wereld' om je heen afspeelt? Vast wel. Maar misschien niet zo bewust. Op de volgende pagina zie je wat er elke minuut op social media gebeurt.

Werken-bij-website

In plaats van het kopje 'vacatures' gebruiken bedrijven steeds vaker een 'werken-bij-gedeelte' op de website. Het is of een landings-

pagina als onderdeel van de website of een separate url: **werkenbijbedrijfX.nl**.



Hoe doen we het?

Social media gebruik



WhatsApp

9,3 miljoen dagelijkse gebruikers



YouTube

2,8 miljoen dagelijkse gebruikers



LinkedIn

711.000 dagelijkse gebruikers



Facebook

7,1 miljoen dagelijkse gebruikers



Snapchat

1,5 miljoen dagelijkse gebruikers



TikTok

300.000 dagelijkse gebruikers*



Instagram

2,8 miljoen dagelijkse gebruikers



Twitter

1,1 miljoen dagelijkse gebruikers

Bron: Marktvizier

*TikTok is een van de snelst groeiende platformen van dit moment.
Begin 2021 zijn er al 800.000 dagelijkse gebruikers.

SEO

Het gaat er bij SEO om dat zoekmachines jouw website goed kunnen vinden, lezen én op waarde kunnen schatten. SEO is géén 'quick-fix'-methode en bestaat dan ook uit verschillende onderdelen die je kunt toepassen:

Content

Zonder tekst, afbeeldingen en video's kunnen de zoekmachines jouw website niet eens vinden. Goede content is heel belangrijk als het gaat om SEO.

Technische SEO

De 'achterkant' van een website moet technisch gezien in orde zijn, zodat je zeker weet dat niets de vindbaarheid van de website in de weg staat.

Off-site SEO

Denk hierbij aan het opbouwen van links die naar de website linken. Het is vooral belangrijk om te begrijpen dat zoekmachine-optimalisatie tijd kost en je niet

met één handeling klaar bent. Als je jouw concurrenten voor wilt blijven, is het belangrijk om er bovenop te zitten door te monitoren en te meten. Probeer SEO dan ook te zien als een puzzel waarbij verschillende puzzelstukjes belangrijk zijn.

Hulp of advies nodig?

Wij Techniek TeamWork Servicepunt helpt je graag verder met gratis gericht advies.
Je bereikt ons via **servicepunt@wij-techniek.nl**
of 0800 - 6061.